

Leer hoe je jouw organisatie kan voorbereiden op de toekomst.

Wil jij producten en diensten ontwikkelen die echt aansluiten op de behoeftes van je klanten? Wil je leren hoe je jouw organisatie hierin mee kunt nemen? In deze editie van de Six Fingers Masterclass leer je in een reeks van vijf bijeenkomsten de ins en outs van design thinking.

INTRODUCTIE

Tijdens de eerste bijeenkomst krijg je een introductie in Design Thinking. We leren elkaar kennen en gaan aan de slag met de probleemdefinitie. Hoe definieer je een *wicked problem*? Hoe zorg je ervoor dat je probleemstelling breed genoeg, maar niet te breed is? Hoe zet je de klant centraal in je probleemstelling?

WHAT IS

Deze bijeenkomst leer je anders naar je markt kijken. Je leert hoe je behoeftes van je gebruikers kunt onderzoeken. Hoe krijg je inzicht in het gedrag van je klanten? Hoe weet je wat hen drijft? Hoe achterhaal je hun pijnen en behoeftes? Hoe ontdek je kansen die tot nu toe voor u verborgen bleven?

WHAT IF

Vandaag leer je hoe je creativiteit stimuleert aan de hand van diverse werkvormen die je daarna zelf kunt toepassen. Ook krijg je inzicht in hoe je gericht kunt leren van andere sectoren. Als je de pijnen kent van je klanten, hoe creëer je voor hen dan oplossingen die zorgen voor onderscheidende vermogen?

WHAT WOWS

Op de vierde bijeenkomst leer je experimenten opzetten en hoe daar zoveel mogelijk van te leren. Hoe breng je ideeën zo snel mogelijk tot leven? Hoe zet je experimenten op om zo al doende ook een business model te ontwikkelen?

WHAT WORKS

Na deze laatste bijeenkomst weet je hoe Design Thinking in te zetten binnen je organisatie en is succesvol innoveren de volgende stap. Hoe zorg je er voor dat innovatie van de grond komt? Hoe organiseer je dit? En hoe blijf je continue inzichten vergaren om de stap van vernieuwen naar verbeteren te zetten?

*Duur: 3 uur per bijeenkomst
Indeling van de bijeenkomsten stemmen we samen met je af*

** Deze masterclasses kun je digitaal bij ons volgen: jij zorgt voor je koffie, wij voor de inhoud.*